

Dans le cadre de la convention ESMT/France TELECOM pour la mise en place d'un programme pédagogique de réalisation de projet, deux actions phares ont été menées au cours du mois de décembre 2010. Une première action de formation axée sur le concept Emerginov pour enseignants et étudiants, et une seconde action relative à la prospective et à la créativité

Programme de formation sur le concept Emerginov

Dans le cadre du contrat pédagogique de recherche entre l'ESMT et France Télécoms, l'équipe d'Orange Labs constituée de Morgan et Arnaud ont lors de leur déplacement du 13 Décembre 2010 à l'ESMT (Dakar), organisé une matinée de présentation/formation sur le concept Emerginov pour enseignants et étudiants des classes INGC1, INGC3, Master1, Mastère TéléInformatique & SR).

Programme de formation sur la créativité appliquée à la prospective

L'ESMT et Orange ont conclu un partenariat consistant en une formation dans le domaine de la prospective et de la créativité, suivie d'une mise en application avec des livrables associés. Au cours du mois de décembre 2010, 22 étudiants de l'ESMT ont participé à une formation présentée par Orange (Mathilde Sarré-Charrier, Guillemette Goglio, Ange Angeli) ayant comme thème la créativité appliquée à la prospective.

Les étudiants présents issus de deux mastères (gestion des télécoms et informatique) et représentant neuf nationalités différentes ont été sensibilisés à la méthode du « Creative Problem Solving », outil d'innovation qui couvre tout le processus depuis la définition de la problématique et son exploration, jusqu'au plan d'action pour mettre en œuvre les solutions envisagées, en passant bien évidemment par la génération d'idées.

Lors de la formation les étudiants ont appris à diverger (dresser de longues listes d'idées) et à converger (choisir des idées dans la liste avec des critères) mais ils ont aussi été sensibilisés à la nécessité d'adopter certaines postures (accueillir les idées des autres de façon ouverte et positive). Ils ont pu appliquer ces méthodes à un exercice complet de prospective, sur le thème «Les nouveaux modes de communication en Afrique en 2020»

Coordonnés par Alain Sawadogo, les étudiants travaillent actuellement suivant les mêmes méthodes sur cinq thèmes différents, avec comme objectif de présenter un dossier fin mars. L'équipe de facilitateurs d'Orange (Ange, Mathilde et Guillemette) est repartie ravie de son premier contact avec des étudiants très motivés, et reviendra fin mars pour assister aux restitutions des étudiants.