



Formation initiale

MASTER EN MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE – (MMTD)

Domaine : Sciences et Technologies

Mention : Management de la Transformation Digitale

Parcours :

- e-Commerce
- Finance digitale

Brève description de la formation

Nous vivons dans un environnement de plus en plus digitalisé qui se caractérise par l'apparition de nouvelles pratiques, normes et usages dans les domaines du management. Ce nouvel environnement exige de former des ressources humaines capables de conduire les stratégies e-commerce des organisations, de développer des services financiers numériques et de conduire des projets numériques.

La formation se déroule sur deux (2) ans (4 semestres). En première année, elle est organisée en un tronc commun qui permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en marketing digital, économie numérique, finance digitale, réglementation financière, management de projet, intelligence artificielle, IoT, réseaux informatiques, bases de données, cybersécurité.

En deuxième année les étudiants se spécialisent et développent des savoir-faire dans les spécialités e-commerce, finance digitale et management de projets numériques.

Durant la formation, les étudiants travaillent sur un projet de mémoire qui fait l'objet d'une soutenance devant un jury.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'objectif du Master en Management de la Transformation Digitale (MMTD) est de former des managers qualifiés et capables de gérer et d'accompagner les organisations dans leur transformation digitale. Le MMTD couvre l'ensemble des compétences dans les domaines de l'e-commerce, de la Finance digitale et du Management de projets numériques.



ADMISSIONS

Le MMTD est ouvert en :

- Master 1, aux candidats titulaires d'une licence (BAC+3) ou tout autre diplôme équivalent dans l'un des domaines suivants : Gestion, Economie, Informatique, Télécoms.
- Master 2, aux candidats titulaires d'un Master 1 (BAC+4) ou tout autre diplôme équivalent dans l'un des domaines suivants : Gestion, Economie, Informatique, Télécoms.

La sélection des candidats se fait par un jury et s'opère en deux étapes :

- Sur dossier : vérification des conditions de titre, du contenu de la formation initiale et, le cas échéant, de la nature de l'expérience professionnelle ;
- Sur entretien : les candidats retenus passent un entretien où la formation de base, l'expérience, le projet professionnel et les motivations sont examinés.

La formation est éligible au contrat en alternance.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Etudes de cas
- Travaux en laboratoires et ateliers
- Etudes de projet
- Immersion en milieu professionnel
- Projets professionnels
- Séminaires
- E-learning

DIPLOME & SPECIALITES

A l'issue de la formation, les étudiants sont titulaires d'un diplôme de **Master en Management de la Transformation Digitale (MMTD)** dans l'une des spécialités suivantes :

- e-Commerce ;
- Finance Digitale ;
- Management de projets numériques.

Les étudiants sont soumis au passage de l'examen du TOEIC.



DEBOUCHES

Ce diplôme permet d'exercer entre autres les fonctions suivantes :

- Directeur commercial e-business
- Responsable e-marketing
- Responsable SEO
- Webmarketer
- Chargé(e) de développement e-business
- Chef de produit
- Chef de projet webmarketing
- Consultante SEO-SEM
- Account Manager
- Chef de Projet Marketing Digital
- Responsable E-business
- Social Media Analyst
- Trafic Manager
- Consultant en e-business
- Community manager
- Supply chain manager
- Consultant moyens de paiements digitaux
- Spécialiste plateforme de prêt P2P
- Programmeur système de credit digital
- Conseiller financier IA et robot advisors
- Entrepreneurs RegTech
- Consultant / Responsable RegTech
- Consultant en charge de l'inclusion financière
- Chef de produit identité numérique
- Responsable cybersécurité des plateformes de paiements digitales
- Entrepreneurs Blockchain, smart contract, cryptomonnaie
- Responsable de produits financiers digitaux

COÛT DE LA FORMATION

Il concerne annuellement :

- La scolarité : 2 000 000 F CFA (particuliers)
3 000 000 F CFA (entreprises)
- Les frais généraux : 55 000 F CFA

Durée de la formation : Deux (2) ans

RENSEIGNEMENTS
& INSCRIPTIONS

**DEPARTEMENT SCOLARITE, STAGE ET PLACEMENT
DE L'ECOLE SUPERIEURE MULTINATIONALE DES
TELECOMMUNICATIONS**

Terrain Foyer, Rocade Fann Bel Air Dakar- BP. 10 000 Dakar
Liberté Sénégal

Tél : +221 33 869 03 00 – Fax : +221 33 824 68 90

E-mail: scolarite@esmt.sn, esmt@esmt.sn

Site Web: <http://www.esmt.sn>



PROGRAMME

Semestre 1

Unité d'Enseignement : Economie numérique (ENU2101)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Economie numérique avancée	24	2
Econométrie appliquée	36	3
TOTAL	60	5

Unité d'Enseignement : Stratégie (STG2102)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Politique générale d'entreprise	36	3
Politique financière	36	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Droit (DRT2103)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Droit du numérique	24	2
Réglementation du numérique	24	2
TOTAL	48	4

Unité d'Enseignement : Management (MGT2104)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Management des hommes	24	2
Management de projet approche classique (<i>Waterfall</i>)	36	3
TOTAL	60	5

Unité d'Enseignement : Transformation digitale et gestion des risques (TDR2105)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Audit digital	24	2



Transformation digitale des services et des entreprises	24	2
Gestion des risques digitaux	24	2
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Business Management (BMA2106)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Business Process Management (BPM)	24	2
Business Analysis	24	2
TOTAL	48	4

<u>TOTAL SEMESTRE 1</u>	30	360
--------------------------------	-----------	------------

Semestre 2

Unité d'Enseignement : Ecosystème Big data (EBD2201)

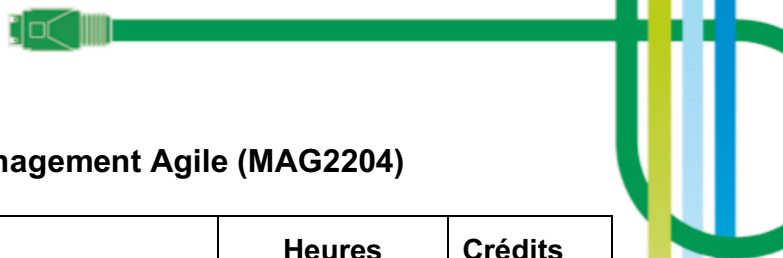
Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Introduction à l'intelligence artificielle (IA)	24	2
Cloud computing	24	2
IoT	24	2
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Management et sécurité des SI (MSSI) et monétique (MSI2202)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Gouvernance des systèmes d'information (COBIT)	24	2
Fondamentaux de la Cybersécurité	24	2
Monétique générale	24	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Bases de données et Réseaux (BDR2203)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Bases de données	36	3
Réseaux informatiques	36	3
TOTAL	72	6



Unité d'Enseignement : Management Agile (MAG2204)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Design Thinking	24	2
Management de projet approche agile	48	4
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Langue et société (LSO2205)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Anglais – Listening (Préparation TOEIC)	36	3
Conduite du changement	36	3
TOTAL	72	6

<u>TOTAL SEMESTRE 2</u>	30	360
--------------------------------	-----------	------------

Spécialité e-Commerce

OBJECTIF

L'objectif de la spécialité e-Commerce est de former des professionnels capables de concevoir des stratégies et de déployer des solutions techniques, commerciales et marketing pour le développement du commerce électronique.

Les compétences clés de la spécialité sont entre autres :

- l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan e-Marketing et de solutions e-CRM ;



- le management de l'expérience utilisateur (UX) et client (CX) ;
- l'exploitation d'une plateforme e-Commerce ;
- la maîtrise des technologies de vente électroniques ;
- la conception d'un business model digital.

Semestre 3

Unité d'Enseignement : Management des affaires internationales et systèmes de paiement (MAI2301)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Commerce international	36	3
Systèmes et moyens de paiement digitaux	36	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Marketing digital (MDI2302)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Système de gestion de contenu (SGC)	36	3
Stratégie Marketing digital	36	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Plateforme e-commerce (PEC2303)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Conception, déploiement et administration de plateforme e-commerce	36	3
Gestion de la chaîne logistique	24	2
Design et Management UX/CX	24	2
TOTAL	84	7

Unité d'Enseignement : Stratégie et réglementation (SRG2304)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Stratégies modèles d'affaires e-Commerce	36	3
Réglementation du commerce électronique	36	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Langue et recherche (LRE2305)



Éléments de l'UE	Heures	Crédits
Anglais – Reading (Préparation TOEIC)	36	3
Méthodologie de recherche et de rédaction	24	2
TOTAL	60	5

<u>TOTAL SEMESTRE 3</u>	30	360
--------------------------------	-----------	------------

Semestre 4

Unité d'Enseignement : Langue et recherche (LRE2401)

Éléments de l'UE	Heures	Crédits
TOEIC - Listening	36	3
TOEIC - Reading	36	3
Mémoire	288	24
TOTAL	360	30

<u>TOTAL SEMESTRE 4</u>	30	360
--------------------------------	-----------	------------

Spécialité Finance Digitale

OBJECTIF

L'objectif de la spécialité Finance Digitale est de former des professionnels et des entrepreneurs dotés d'une double compétence technique et financière.

Les étudiants seront ainsi capables d'utiliser les technologies pour proposer des services financiers et bancaires de qualité et accessibles afin de favoriser l'inclusion financière.

Semestre 3



**Unité d'Enseignement : Applications Big Data dans le secteur financier
(ABD2301)**

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Applications IA en Finance	24	2
Identité numérique	24	2
Blockchain et cryptomonnaies	24	2
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Services financiers numériques (SFN2302)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Opérations Mobile Money	36	3
Services financiers numériques	36	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Réglementation et inclusion financière (RIF2303)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Réglementation des services financiers numériques	36	3
Inclusion financière	36	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Marketing et distribution des SFN (MDT2304)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Marketing des SFN	36	3
Agency banking	36	3
TOTAL	72	6

Unité d'Enseignement : Langue et recherche (LRE2305)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Anglais – Reading (Préparation TOEIC)	36	3
Méthodologie de recherche et de rédaction	24	2



TOTAL		60	5
<u>TOTAL SEMESTRE 3</u>	30	360	

Semestre 4

Unité d'Enseignement : Langue et recherche (LRE2401)

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
TOEIC - Listening	36	3
TOEIC - Reading	36	3
Mémoire	288	24
TOTAL	360	30

<u>TOTAL SEMESTRE 4</u>	360	360
--------------------------------	------------	------------