
« Chargé(e) de Communication, Promotion, Relations Publiques » H/F

CONTEXTE

Centre d'excellence de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) (2000) et de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (2005), membre du Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (2006), l'ESMT offre dans le cadre de sa mission de développement et de vulgarisation des Télécommunications/TIC en Afrique, des formations (initiale et continue) dans le domaine des Télécommunications /TIC, de l'Informatique et du Management,).

L'ESMT développe également des activités de Recherche-Développement (R&D) au profit des acteurs du secteur des TIC.

Enfin, l'ESMT intervient dans l'expertise-conseil et l'accompagnement aux entreprises dans les secteurs des Télécommunications /TIC, Energies nouvelles et renouvelables, etc....

Pour élargir et asseoir sa communication, l'ESMT recrute pour son Département Marketing et Développement institutionnel un « **Chargé(e) de Communication, Promotion, Relations Publiques** » H/F

MISSIONS ET RESPONSABILITES

Sous la responsabilité directe du Responsable du Département Marketing et Développement Institutionnel, vous aurez comme principales missions :

- Coordination de la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale (conception de visuel, gestion des contenus du site, animation de la page LinkedIn, Facebook, Twitter et YouTube, définition de la stratégie de référencement, gestion de la plateforme e-learning, campagne de display, Community manager) ;
- Suivi des travaux d'infographie, de conception et de production des supports de communication (plaquette programmes, totems et enseigne lumineux, décoration et signalétique, etc.) ;
- Coordination et suivi des campagnes de communication média et hors média ;
- Définition, mise en œuvre et suivi des achats d'espace auprès des médias classiques et digitaux ;
- Coordination de la participation de l'ESMT aux différents salons d'exposition ;
- Participation aux actions d'animation et de prospection dans les collèges et lycées
- Coordination des campagnes de recrutement d'étudiants ;
- Suivi organisationnel des sessions de formation continue et autres évènements de l'ESMT ;
- Suivi et coordination des activités de l'amicale des étudiants ;
- Assistance dans l'organisation de la cérémonie de graduation
- Suivi et analyse des indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction des communautés
- Suivi de la veille concurrentielle
- Proposition des améliorations à apporter aux supports de communication numérique



RELATIONS FONCTIONNELLES :

Dans le cadre de cette mission, vous êtes amené à travailler en étroite collaboration avec les départements métiers et services support de l'ESMT.

CONDITIONS ET AVANTAGES

- Nature de la relation et Durée : contrat de prestations d'un an (**1 an**), renouvelable une fois
- Possibilité de bénéficier d'un contrat à durée déterminée au terme des 2 ans
- Date de prise de fonction : **ASAP**
- Prise en charge restauration 50% (traiteur-maison)
- **Honoraires** : Selon Profil et Expérience

SPECIFICITES

- Déplacements à prévoir (Journée Portes Ouvertes, Digital Learning Day etc...) dans les écoles à Dakar et autres régions)
- Travail dans un environnement multiculturel

PROFILS ET COMPETENCES CLES

- Capacité de communication
- Être capable d'utiliser les outils SAP et Microsoft office (Word, Excel, Access et PowerPoint)
- Savoir travailler en équipe et être capable de travailler en autonomie
- Grande capacité rédactionnelle
- Grande capacité relationnelle
- Être innovant et créatif
- Être rigoureux et organisé
- La connaissance de Hootsuite, Adobe Photoshop, Canvas, Agora Pulse et Google Analytics serait un plus

DIPLOMES ET EXPERIENCES

- Être titulaire au moins d'une Licence ou Master en Marketing, Communication ou équivalent et avoir une bonne connaissance du secteur de l'enseignement et de la formation et des Télécommunications/TIC
- Au moins trois (3) années d'expériences professionnelles pertinentes dans la communication, le marketing, le temps passé en situation de stage est pris en compte.
- Avoir la capacité de communiquer et vendre des produits dans un environnement concurrentiel.

Vous êtes entreprenant, proactif et aimez le contact client, cette annonce est pour vous ! POSTULEZ !

DOSSIER DE CANDIDATURE

Faire parvenir :

- CV et Lettre de motivation
 - Les copies certifiées de vos diplômes
- Par courriel à recrutement@esmt.sn
- Réception des candidatures : **au plus tard le 10 juin 2022**